|  |
| --- |
| SÚMULA 03ª REUNIÃO ORDINÁRIA CTC-CAU/RS |
|  |
| DATA: | 28 de março de 2018 | HORÁRIO: | Das14h às 17h20min |
| LOCAL: | Sede do CAU/RS (Rua Dona Laura, 320 – Rio Branco) Porto Alegre – RS |
|  |
| PARTICIPANTES: | Matias Revello Vazquez | Coordenador |
|  | Deise Flores | Membro |
| ASSESSORIA: | Luciano Antunes de Oliveira | Gerente de Comunicação |
|  | Marcele Acosta | Coordenadora da Unidade de Comunicação |
| SECRETARIA: | Carla Lago | Secretária Executiva |
|  |
| 1. **Verificação de quórum**
 |
| **Presenças** | Registra-se o quórum de 02 (dois) participantes. O conselheiro Vinícius justificou sua ausência em virtude de sua presença na eleição do CMDUA. |
|  |  |
| 1. **Leitura, discussão e aprovação da súmula da 1ª e 2ª reuniões da CTC-CAU/RS**
 |
| **Presenças** | As súmulas são lidas e assinadas pelos presentes. Fica pendente a assinatura do conselheiro Vinícius na súmula da 01ª reunião da Comissão. |
|  |  |
| 1. **Comunicações**
 |
| 1. **Reunião com agência E21**
 |
| **Responsável** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Comunicado** | O gerente Luciano informa que reuniu-se com a agência E21, que fez uma apresentação das ações realizadas desde o início da vigência do contrato até o momento. Diz que o material foi enviado aos conselheiros para conhecimento. Comenta que foi contatado pela agência sobre a renovação do contrato, mas que aprofundará a discussão.O gerente diz que serão desenvolvidas páginas exclusivas (landing pages), em que a identidade visual será feita pela Comunicação do CAU/RS e a agência E21 contratará fornecedor externo para atuar na produção das páginas. Os temas eleitos como de principal discussão pelo CAU/RS: ensino e formação, licitação, pregão e CAU Mais Perto. Ele fala que a E21 trabalhará em conjunto com o CAU nesse projeto, sendo responsável pela identificação visual das páginas. Contudo, produção de arte e demais necessidades serão executadas pela equipe da Gerência de Comunicação.Ainda sobre a identificação visual, o gerente fala que a ideia é passar uma imagem contemporânea do Conselho que se mantenha por mais de uma gestão. Esses *templates* poderão ser trabalhados posteriormente nos demais materiais do CAU.O coordenador Matias questiona se o CAU/BR utiliza essa ferramenta e o Luciano responde que somente para algumas situações específicas, mas de forma diferente da que está sendo proposta aqui. Por esse motivo, não há como utilizá-la em parceria. O gerente comunica que participará de uma reunião acerca de uma audiência pública de comunicação e tecnologia. A reunião é promovida pelo CAU/BR e se realizará em Brasília. O coordenador Matias solicita que o gerente verifique no CAU/BR a situação do aplicativo MobiArq, visto que atualmente não presta adequadamente o serviço a que se propõe. |
| 1. **Seminário do “Grupo Focal” de comunicação**
 |
| **Responsável** | Sr. Gelson |
| **Comunicado** | O Sr. Gelson solicita que o seminário com o grupo focal de comunicação seja realizado na primeira quinzena de maio, em data a ser estabelecida. A Comissão está de acordo. |
|  |  |
| 1. **Apresentação da pauta e extra pauta**
 |
| **Inclusão** | Representação nas formaturas |
| **Relator** | Deise Flores |
|  |  |
| 1. **Ordem do dia**
 |
|  |  |
| 1. **Plano de Ação da Comissão – 2018**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vásquez |
| **Discussão** | Para o desenvolvimento do Plano de Ação foram discutidos os demais assuntos da pauta, que servirão de subsídio para o estabelecimento das ações. |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. **Revisão das ações de comunicação (regionais e nacionais) realizadas pelos CAU/UF e CAU/BR**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | O tema foi tratado no item 03 da pauta.  |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. **Análise das rotinas internas**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | A fim de prestar esclarecimentos para a elaboração do Plano de Ação da Comissão, o gerente Luciano faz uma apresentação das campanhas realizadas desde o início da vigência do contrato da E21 pelo CAU/RS, com os respectivos custos. A apresentação também contempla a equipe que integra a Gerência, com os respectivos cargos, funções e atividades de cada integrante. Sobre isso, diz que a assistente administrativa Mônica é responsável pela Unidade e Eventos do Conselho, mas devido à sua formação como design, também dá suporte à demandas da Gerência no que se refere à comunicação visual.Finalizada a apresentação e, considerando que a jornada de trabalho da jornalista Gabriela é de 25h/semanais e que há um estagiário de 6h, o que acaba impactando no acúmulo de demandas devido ao curto período em que estão no Conselho, o coordenador Matias questiona o que seria possível fazer para amenizar essa situação.Em resposta, o Luciano diz é inviável a contratação de pessoal devido à projeção de arrecadação para 2018 e, sendo assim, o CAU precisará contar mais com a agência para fazer os trabalhos de uma forma mais abrangente.O gerente ainda fala que, caso seja necessário priorizar alguma ação de comunicação, é essencial que se mantenha qualquer canal de comunicação com o arquiteto, já que esse é o público-alvo. |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. **Análise das atividades da agência E21**
 |
| **Fonte** | Gerência de Comunicação |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | A coordenadora de comunicação, Marcele Acosta, apresenta os valores despendidos com a agência de publicidade desde 2014 (início da vigência do contrato).O coordenador pede que a Comunicação faça um alinhamento da estratégia de campanha do Dia do Arquiteto com o CAU/BR e que o tema seja fixo na pauta das reuniões da CTC-CAU/RS.Após discussão acerca da imagem do CAU/RS e das atribuições dos arquitetos e urbanistas, a comissão diz que é imprescindível que a sociedade entenda a relevância do trabalho realizado pelos profissionais, deixando claro que a base para qualquer construção é o projeto arquitetônico, cuja responsabilidade é do arquiteto e urbanista. |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. **Análise dos investimentos feitos em comunicação nos anos anteriores**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | Tratado no item 04 da súmula. |
| **Encaminhamento** | -  |
|  |  |
| 1. **Estudo de casos**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | - |
| **Discussão** | Em virtude da necessidade de aprofundamento dos temas relacionados ao Plano de Ação, o assunto não foi discutido na reunião. |
| **Encaminhamento** |  |
|  |  |
| 1. **Análise dos canais de comunicação utilizados**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Luciano Antunes de Oliveira |
| **Discussão** | O gerente Luciano explica que atualmente o CAU/RS utiliza como forma de comunicação externa o seu site, o *Facebook*, *Instragram* e o informativo direcionado aos arquitetos e urbanistas.Para as comunicações internas é enviado um informativo. |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. ***Brain Storm*: o que a sociedade de hoje entende pelo papel do arquiteto?**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| **Discussão** | Devido à discussão dos temas relacionados ao Plano de Ação, o assunto não foi discutido na reunião. |
| **Encaminhamento** | Não há. |
|  |  |
| 1. **Definição dos perfis de arquitetos**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| **Discussão** | O assunto será pauta da próxima reunião. |
| **Encaminhamento** | Pautar o tema na próxima reunião. |
| **Responsável** | Carla Lago |
|  |
| 1. **Extra pauta**
 |
| 1. **Representação nas formaturas**
 |
| **Fonte** | CTCOM-CAU/RS |
| **Relator** | Deise Flores |
| **Discussão** | A conselheira Deise fala que participou de 03 (três) formaturas e sua percepção é de que o material entregue pelo CAU não é relevante para o formando. Por esse motivo a conselheira propõe a discussão do tem pela Comissão. |
| **Encaminhamento** | Pautar o tema para a próxima reunião. |
| **Responsável** | Carla Lago |
| 1. **Definição dos participantes do grupo focal de comunicação**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| **Discussão** | Considerando a extensão do tempo de reunião, o assunto será abordado no próximo encontro. |
| **Encaminhamento** | Pautar o tema para a próxima reunião. |
| **Responsável** | Carla Lago |
|  |  |
| 1. **Definição da pauta da próxima reunião**
 |
| 1. **Formaturas**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Deise Flores |
| 1. **Definição dos participantes do grupo focal de comunicação**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |
| 1. **Alinhamento da estratégia de comunicação com o CAU/BR – Dia do Arquiteto,**
 |
| **Fonte** | CTC-CAU/RS |
| **Relator** | Matias Vázquez |

|  |  |
| --- | --- |
| **MATIAS REVELLO VAZQUEZ** Coordenador**LUCIANO ANTUNES**AssessoriaGerente de Comunicação | **DEISE FLORES**Membro**MARCELE ACOSTA**Coordenadora da Unidade de Comunicação |
|  |  |
|  |  |
| **CARLA LAGO**Secretária Executiva |  |