



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL

CONCORRÊNCIA Nº001/2014

ATA DE ABERTURA DO ENVELOPES 02  
e JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

1.0. Aos 08 dias do mês de maio do ano de dois mil e quatorze, às 09:00h30min, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações do Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio Grande do Sul, para dar continuidade ao julgamento das propostas técnicas.

2.0. Presentes os membros da Comissão, o **Conselheiro Arquiteto e Urbanista Fausto Henrique Steffen**, e os funcionários, **Caroline Heck**, e **Leandro Lopes Machado**, contando com a assessoria do **Advogado Fabio Salgado Pacheco**, da contratada **Pacheco&Côrtes Advogados**, e com a presença dos seguintes representantes devidamente credenciados:

- 1) DEBRITO PROPAGANDA LTDA., Sra. Maria Eugênia da S. Valenzuela;
- 2) ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA., Sr. Paulino Marcelo B. Jeckel;
- 3) PROPAGANDA FUTEBOL CLUBE LTDA., Sr. Marcos Eizerik;
- 4) MARTINS E ANDRADE S.S. LTDA. COMUNICAÇÃO, Sr. Valdo Machado dos Santos;
- 5) CONDÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA., Sr. João Marcelo C. Conceição;
- 6) PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA., Sra. Laurita Fernandes Pacheco;
- 7) BLISS MARKETING GLOBAL S.S., Sra. Suzana da Silveira Bierhals;

3.0. Foram abertos os trabalhos, iniciando com a abertura dos invólucros de nº02 (via identificada do plano de comunicação publicitária), cotejando com as vias não identificadas, para identificação de sua autoria.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL

4.0. Segundo julgamento da subcomissão técnica, foi desclassificada a proposta da empresa STRAUSS COMUNICAÇÃO LTDA., identificada como "i", na sessão realizada em 24 de março do corrente ano, que contém excesso de linhas, itens não separados e apresentação de dados de mídia, contrariando os itens 1.1., 1.2., 1.3. e 1.4., do anexo VII do edital, sendo sua pontuação atribuída em envelope lacrado, na forma do edital.

5.0. Em seguida procedeu-se a elaboração da planilha geral, com as pontuações atribuídas para cada quesito de cada proposta técnica (planilha anexa).

6.0. Verificado que as seguintes concorrentes não obtiveram pontuação mínima de 60%(setenta por cento), ou seja 42 (quarenta e dois) pontos em seus **Planos de Comunicação Publicitária**, na forma do item 2.3., III do anexo VIII do edital, estão DESCLASSIFICADAS:

6.1. CONDÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.

6.2. MARTINS E ANDRADE S.S. LTDA. COMUNICAÇÃO.

6.3. PROPAGANDA FUTEBOL CLUBE LTDA.

6.4. BLISS MARKETING GLOBAL S.S.

7.0. Verificado que as seguintes concorrentes não obtiveram pontuação mínima de 60%(setenta por cento), ou seja 12 (doze) pontos em seus **Conjuntos de Informações**, na forma do item 2.3., VII do anexo VIII do edital, estão DESCLASSIFICADAS:



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL**

- 7.1. JS MAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
- 7.2. DEBRITO PROPAGANDA LTDA.
- 7.3. CONDÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.
- 7.4. STRAUSS COMUNICAÇÃO LTDA.
- 7.5. BLISS MARKETING GLOBAL S.S.

8.0. Restam **CLASSIFICADAS** as propostas das empresas:




- 8.1. E21 AGÊNCIA DE MULTICOMUNICAÇÃO LTDA.
- 8.2. ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.
- 8.3. PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.

9.0. Foi proclamado o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica, em ordem decrescente de pontuação, conforme planilha de pontuação geral anexa, abrindo-se o prazo de 05(cinco) dias úteis para interposição de recursos a partir do dia 12 de maio do corrente ano, ficando os autos disponíveis para exame e cópias a partir do dia 09 de maio, às 14:00hs, na sede do CAU-RS.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão e lavrada a presente ata que vai assinada pelos presentes.

Conselheiro Arquiteto e Urbanista Fausto Henrique Steffen  
PRESIDENTE DA CPL


  
Caroline Heck  
MEMBRO DA CPL



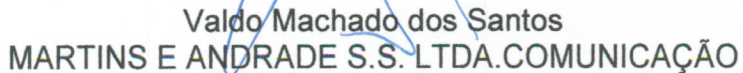

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO GRANDE DO SUL

  
Leandro Lopes Machado  
MEMBRO DA CPL

  
Maria Eugênia da Silva Valenzuela  
DEBRITO PROPAGANDA LTDA.

  
Paulino Marcelo B. Jeckel  
ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

  
Marcos Eizerik  
PROPAGANDA FUTEBOL CLUBE LTDA.

  
Valdo Machado dos Santos  
MARTINS E ANDRADE S.S. LTDA.COMUNICAÇÃO

  
João Marcelo C. Conceição  
CONDÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.

  
Laurita Fernandes Pacheco  
PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA.

  
Suzana da Silveira Bierhals  
BLISS MARKETING GLOBAL S.S.

  
Adv. Fabio Salgado Pacheco  
Pacheco&Côrtes Advogados


NOTA GERAL - Plano de Comunicação\_Invólucro 01

RACIOCÍNIO BÁSICO

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO																
				A	B	C	D	E	F	G	H	I	J							
Péssimo	20%		05 a 09																	
Ruim	40%		10 a 14			7	7													
Regular	60%	25	15 a 19					15	19	15	15	15	19							10
Bom	80%		20 a 21	20	21															
Muito Bom	90%		22 a 24																	
Ótimo	100%		25																	

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO																
				A	B	C	D	E	F	G	H	I	J							
Péssimo	20%		03 a 05																	
Ruim	40%		06 a 08				5													
Regular	60%	15	09 a 11			11		11				11								
Bom	80%		12 a 13	12	12				12											
Muito Bom	90%		13,5 a 14										14							
Ótimo	100%		15																	5

IDEIA CRIATIVA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO																
				A	B	C	D	E	F	G	H	I	J							
Péssimo	20%		04 a 07																	
Ruim	40%		08 a 11	7			5													
Regular	60%	20	12 a 15			11		10				8								
Bom	80%		15 a 17		17															
Muito Bom	90%		18 a 19										19							
Ótimo	100%		20																	

ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO																
				A	B	C	D	E	F	G	H	I	J							
Péssimo	20%		02 a 03																	
Ruim	40%		04 a 05				5													
Regular	60%	10	06 a 07	6		7		7				5								
Bom	80%		08		8															
Muito Bom	90%		09										9							
Ótimo	100%		10																	

TOTAIS 45 58 36 22 43 59 39 52 0 32

*Handwritten signatures and initials in blue ink at the top right of the page.*

# NOTA GERAL - Plano de Comunicação\_Invólucro 02

## RACIOCÍNIO BÁSICO

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO														
				ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	CONDÃO	DEBRITO	PÚBLICA COMUNIC.	PROPAG. FUTEBOL C.	JSMAX	STRAUSS	BLISS					
Péssimo	20%		05 a 09			7												
Ruim	40%		10 a 14															
Regular	60%	25	15 a 19	20	21			15	19	15	19							
Bom	80%		20 a 21															
Muito Bom	90%		22 a 24															
Ótimo	100%		25															10

## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO														
				ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	CONDÃO	DEBRITO	PÚBLICA COMUNIC.	PROPAG. FUTEBOL C.	JSMAX	STRAUSS	BLISS					
Péssimo	20%		03 a 05				5											
Ruim	40%		06 a 08															
Regular	60%	15	09 a 11	12	12	11		11	12	11								
Bom	80%		12 a 13															
Muito Bom	90%		13,5 a 14															
Ótimo	100%		15															5

## IDEIA CRIATIVA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO														
				ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	CONDÃO	DEBRITO	PÚBLICA COMUNIC.	PROPAG. FUTEBOL C.	JSMAX	STRAUSS	BLISS					
Péssimo	20%		04 a 07															
Ruim	40%		08 a 11				5											
Regular	60%	20	12 a 15			11		10										
Bom	80%		15 a 17															
Muito Bom	90%		18 a 19		17													
Ótimo	100%		20															12

## ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	INVÓLUCRO														
				ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	CONDÃO	DEBRITO	PÚBLICA COMUNIC.	PROPAG. FUTEBOL C.	JSMAX	STRAUSS	BLISS					
Péssimo	20%		02 a 03															
Ruim	40%		04 a 05															
Regular	60%	10	06 a 07	6		7	5	7				5						
Bom	80%		08		8													
Muito Bom	90%		09															
Ótimo	100%		10															5
<b>TOTALS</b>				<b>45</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>39</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

NOTA GERAL - Conjunto de Informações\_Invólucro 03

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	Empresa													
				JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.				
Péssimo	20%		01														
Ruim	40%		02	2		2							2				
Regular	60%	5	03	3													
Bom	80%		04									4					4
Muito Bom	90%		4,5														
Ótimo	100%		05				5	5	5	5							

INVESTIMENTO EM ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	Empresa													
				JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.				
Péssimo	20%		01														
Ruim	40%		02	2													
Regular	60%	5	03	3													
Bom	80%		04														
Muito Bom	90%		4,5														
Ótimo	100%		05				5	5	5	5							5

PORTIFÓLIO

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	Empresa													
				JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.				
Péssimo	20%		01														
Ruim	40%		02	2													
Regular	60%	5	03	3													
Bom	80%		04														
Muito Bom	90%		4,5														
Ótimo	100%		05				5	5	5	5							5

CASES

Critério	%	Pontuação máxima	Nível da Pontuação	Empresa													
				JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.				
Péssimo	20%		01														
Ruim	40%		02	1													
Regular	60%	5	03														
Bom	80%		04														
Muito Bom	90%		4,5														
Ótimo	100%		05				5	5	5	5							5

TOTAIS

9 8 5 20 20 12 7 10 17

*[Handwritten signatures and initials]*

# PONTUAÇÕES

## Plano de Comunicação

Licitante	JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.
Envelope	H	E	D	A	B	C	F	J	I	G
Subtotal	52	43	22	45	58	36	59	32	0	39

## Conjunto de Informações

Licitante	JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.
Subtotal	9	8	5	20	20	16	12	7	10	17

## TOTAIS

Licitante	JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.
Total	61	51	27	65	78	52	71	39	10	56

*[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature at the top and several smaller ones below.]*



# CLASSIFICAÇÃO

## TOTAIS

	JSMAX	DEBRITO	CONDÃO	ESCALA	E21	MARTINS E ANDRADE	PÚBLICA COMUNIC.	BLISS	STRAUSS	PROPAG. FUTEBOL C.
Licitante	61	51	27	65	78	52	71	39	10	56
Total										

## ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO

	E21	PÚBLICA COMUNIC.	ESCALA
Licitante			
Total	78	71	65

## PONTUAÇÃO FINAL - ETAPA TÉCNICA

	E21	PÚBLICA COMUNIC.	ESCALA
Licitante			
Total	10	9,10	8,33